

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Российский университет транспорта"
Институт экономики и финансов

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
подготовки бакалавров



Учебный план, как компонент образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент, утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ) Тимониным В.С.

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Маркетинг и рыночная аналитика

Кафедра № 69 - «Экономика и управление на транспорте»

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки: бакалавриат
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4г

Идентификационный номер 4336297-2024

Образовательный стандарт № 158/а
от 10.03.2021

Типы задач профессиональной деятельности

- информационно-аналитический, научно-исследовательский, организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебно-методического управления

А.И. Пушкин

Директор института

Ю.И. Соколов

И.о. заведующего кафедрой

М.Г. Данилина

Председатель учебно-методической комиссии

М.В. Ииханян

Учебный план в виде электронного документа выгружен из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 11992
Подписал: заместитель начальника УМУ Андриянов Сергей Сергеевич
Дата: 28.02.2024

Индекс	Наименование	Формы контроля								Часов					Курс 1										Курс 2										Кафедра	Код	
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	Рефераты	Эссе	РГР	Всего	в том числе				Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4						
												Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ			
Б1.31	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	6			6						180	32		48		5																			ЭУТ	69	
Б1.32	Интернет-маркетинг	6			6						144	32		32		4																		ЭУТ	69		
Б1.33	Маркетинговое обеспечение бизнес-планирования и бизнес-процессов		6		6						144	32		32		4																		ЭУТ	69		
Б1.34	Международный маркетинг		6								144	32		32		4																		ЭУТ	69		
Б1.35	Информационный дизайн и инфографика	6									144	16		32		4																		СТСЭО	11		
Б1.36	Маркетинговый анализ и аудит	7			7						180	32		48		5																		ЭУТ	69		
Б1.37	Информационно-аналитическое обеспечение и планирование электронного контента		7								144	16		32		4																		СТСЭО	11		
Б1.38	Управление продажами		7								144	32		32		4																		ЭУТ	69		
Б1.39	Экономический анализ маркетинговых решений	7			7						144	32		48		4																		ЭУТ	69		
Б1.40	Управление качеством и конкурентоспособностью товаров и услуг		7								108	16		32		3																		ЭУТ	69		
Б1.ДВ	Дисциплины по выбору		3								360	96		96		10																					
Б1.ДВ.01.01	CRM системы в маркетинге		5								108	32		32		3																		ИСЦЭ	99		
Б1.ДВ.01.02	Интернет-технологии ведения бизнеса																																	ИСЦЭ	99		
Б1.ДВ.02.01	Статистика рынка товаров и услуг		6								108	32		32		3																		ЭУТ	69		
Б1.ДВ.02.02	Статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой деятельности																																		ЭУТ	69	
Б1.ДВ.03.01	Ценообразование в маркетинге		7								144	32		32		4																		ЭУТ	69		
Б1.ДВ.03.02	Методы ценообразования и ценовая политика компании																																		ЭУТ	69	
ФТД	Факультативные дисциплины		2								144	32		32		4																					
ФТД.01	Психология бизнеса и предпринимательства		6								72	16		16		2																		ЭУТ	69		
ФТД.02	Бренд-менеджмент на транспорте		7								72	16		16		2																		ЭУТ	69		

Индекс	Наименование	Формы контроля									Часов					Курс 3															Курс 4															Кафедра	Код
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	Рефераты	Эссе	РГР	Всего	в том числе				ЗЕТ	Семестр 5					Семестр 6					Семестр 7					Семестр 8															
												Лек	Лаб	Пр	ТП		Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ							
Б1.31	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	6			6						180	32		48		5																										ЭУТ	69				
Б1.32	Интернет-маркетинг	6			6						144	32		32		4																									ЭУТ	69					
Б1.33	Маркетинговое обеспечение бизнес-планирования и бизнес-процессов		6		6						144	32		32		4																									ЭУТ	69					
Б1.34	Международный маркетинг		6								144	32		32		4																									ЭУТ	69					
Б1.35	Информационный дизайн и инфографика	6									144	16		32		4																									СТСЭО	11					
Б1.36	Маркетинговый анализ и аудит	7			7						180	32		48		5																									ЭУТ	69					
Б1.37	Информационно-аналитическое обеспечение и планирование электронного контента		7								144	16		32		4																									СТСЭО	11					
Б1.38	Управление продажами		7								144	32		32		4																									ЭУТ	69					
Б1.39	Экономический анализ маркетинговых решений	7			7						144	32		48		4																									ЭУТ	69					
Б1.40	Управление качеством и конкурентоспособностью товаров и услуг		7								108	16		32		3																									ЭУТ	69					
Б1.ДВ	Дисциплины по выбору		3								360	96		96		10	108	32		32		3	108	32		32		3	144	32		32		4													
Б1.ДВ.01.01	CRM системы в маркетинге		5								108	32		32		3	108	32		32		3																			ИСЦЭ	99					
Б1.ДВ.01.02	Интернет-технологии ведения бизнеса																																								ИСЦЭ	99					
Б1.ДВ.02.01	Статистика рынка товаров и услуг		6								108	32		32		3							108	32		32		3													ЭУТ	69					
Б1.ДВ.02.02	Статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой деятельности																																								ЭУТ	69					
Б1.ДВ.03.01	Ценообразование в маркетинге		7								144	32		32		4																									ЭУТ	69					
Б1.ДВ.03.02	Методы ценообразования и ценовая политика компании																																								ЭУТ	69					
ФТД	Факультативные дисциплины		2								144	32		32		4							72	16		16		2	72	16		16		2													
ФТД.01	Психология бизнеса и предпринимательства		6								72	16		16		2							72	16		16		2													ЭУТ	69					
ФТД.02	Бренд-менеджмент на транспорте		7								72	16		16		2													72	16		16		2							ЭУТ	69					

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент. Направленность (профиль): Маркетинг и рыночная аналитика - прием 2024 года

2. План (практики, ГИА)

Индекс	Наименование	Курс	Зачеты с оценкой	Распр	Часов			ЗЕТ	Семестр 1					Семестр 2					Кафедра	Код кафедры
					Всего	СР	Ауд		Неделя	Часов			ЗЕТ	Неделя	Часов			ЗЕТ		
										Итого	СР	Ауд			Итого	СР	Ауд			
	Итого		8		1512			42						28	1512			42		
Б2	Блок 2 "Практика"		8		756			21						14	756			21		
Б2.01(У)	Ознакомительная практика		2		108			3						2	108			3		
		2	4	Нет															ЭУТ	69
		2	4	Нет	108			3						2	108			3	ЭУТ	69
Б2.02(П)	Технологическая практика		2		216			6						4	216			6		
		3	6	Нет															ЭУТ	69
		3	6	Нет	216			6						4	216			6	ЭУТ	69
Б2.03(П)	Научно-исследовательская работа		2		108			3						2	108			3		
		4	8	Нет															ЭУТ	69
		4	8	Нет	108			3						2	108			3	ЭУТ	69
Б2.04(П)	Преддипломная практика		2		324			9						6	324			9		
		4	8	Нет															ЭУТ	69
		4	8	Нет	324			9						6	324			9	ЭУТ	69
Б3	Блок 3 "Государственная итоговая аттестация"				756			21						14	756			21		
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы				756			21						14	756			21		
		4		Нет	756			21						14	756			21	ЭУТ	69

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент. Направленность (профиль): Маркетинг и рыночная аналитика - прием 2024 года

4. Матрица компетенций (по компетенциям)

№ п/п	Код компетенции/ Код дисциплины	Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины
1	2	3
1.	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
1.1.	Б1.01	История России
1.2.	Б1.03	Философия и основы критического мышления
1.3.	Б1.08	Правовая культура
1.4.	Б1.11	Математика
1.5.	ФТД.02	Бренд-менеджмент на транспорте
2.	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
2.1.	Б1.02	История транспорта
2.2.	Б1.05	Практикум по самоорганизации
2.3.	Б1.08	Правовая культура
2.4.	Б1.11	Математика
2.5.	ФТД.01	Психология бизнеса и предпринимательства
3.	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
3.1.	Б1.03	Философия и основы критического мышления
3.2.	Б1.05	Практикум по самоорганизации
3.3.	Б1.17	Управление человеческими ресурсами
4.	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
4.1.	Б1.05	Практикум по самоорганизации
4.2.	Б1.07	Иностранный язык
5.	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
5.1.	Б1.01	История России
5.2.	Б1.02	История транспорта
5.3.	Б1.03	Философия и основы критического мышления
5.4.	Б1.04	Основы Российской государственности
6.	УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
6.1.	Б1.05	Практикум по самоорганизации
7.	УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
7.1.	Б1.06	Физическая культура и спорт
8.	УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
8.1.	Б1.09	Основы комплексной безопасности
9.	УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах
9.1.	Б1.06	Физическая культура и спорт
9.2.	Б1.08	Правовая культура
9.3.	Б1.09	Основы комплексной безопасности
10.	УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

№ п/п	Код компетенции/ Код дисциплины	Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины
1	2	3
10.1.	Б1.13	Экономическая теория
10.2.	Б1.20	Финансы
11.	УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
11.1.	Б1.01	История России
11.2.	Б1.08	Правовая культура
12.	ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
12.1.	Б1.13	Экономическая теория
12.2.	Б1.14	Теория менеджмента
12.3.	Б1.17	Управление человеческими ресурсами
12.4.	Б1.20	Финансы
12.5.	Б1.21	Экономика организации
12.6.	Б1.23	Операционное и стратегическое управление
12.7.	Б1.25	Учет и налогообложение
12.8.	Б1.26	Эконометрика
12.9.	Б1.27	Экономические основы логистики и управления цепями поставок
12.10.	Б1.39	Экономический анализ маркетинговых решений
12.11.	Б1.40	Управление качеством и конкурентоспособностью товаров и услуг
12.12.	Б1.ДВ.02.01	Статистика рынка товаров и услуг
12.13.	Б1.ДВ.02.02	Статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой деятельности
12.14.	Б1.ДВ.03.01	Ценообразование в маркетинге
12.15.	Б1.ДВ.03.02	Методы ценообразования и ценовая политика компании
13.	ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
13.1.	Б1.18	Статистический анализ данных
13.2.	Б1.25	Учет и налогообложение
13.3.	Б1.26	Эконометрика
13.4.	Б1.31	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
13.5.	Б1.36	Маркетинговый анализ и аудит
13.6.	Б1.39	Экономический анализ маркетинговых решений
13.7.	Б1.ДВ.01.01	CRM системы в маркетинге
13.8.	Б1.ДВ.01.02	Интернет-технологии ведения бизнеса
14.	ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
14.1.	Б1.14	Теория менеджмента
14.2.	Б1.15	Поведение потребителей
14.3.	Б1.17	Управление человеческими ресурсами
14.4.	Б1.21	Экономика организации
14.5.	Б1.22	Методы оптимизации управления и принятия решений
14.6.	Б1.23	Операционное и стратегическое управление
14.7.	Б1.24	Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность
14.8.	Б1.39	Экономический анализ маркетинговых решений

№ п/п	Код компетенции/ Код дисциплины	Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины
1	2	3
15.	ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций
15.1.	Б1.16	Основы предпринимательской деятельности
15.2.	Б1.19	Маркетинг
15.3.	Б1.20	Финансы
15.4.	Б1.28	Маркетинг на транспорте
15.5.	Б1.32	Интернет-маркетинг
15.6.	Б1.33	Маркетинговое обеспечение бизнес-планирования и бизнес-процессов
15.7.	Б1.34	Международный маркетинг
15.8.	Б1.38	Управление продажами
15.9.	Б1.40	Управление качеством и конкурентоспособностью товаров и услуг
16.	ОПК-5	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ
16.1.	Б1.12	Информационные технологии и системы в управлении
16.2.	Б1.18	Статистический анализ данных
16.3.	Б1.22	Методы оптимизации управления и принятия решений
16.4.	Б1.35	Информационный дизайн и инфографика
16.5.	Б1.37	Информационно-аналитическое обеспечение и планирование электронного контента
16.6.	Б1.ДВ.01.01	CRM системы в маркетинге
16.7.	Б1.ДВ.01.02	Интернет-технологии ведения бизнеса
17.	ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
17.1.	Б1.12	Информационные технологии и системы в управлении
17.2.	Б1.30	Рекламная деятельность
17.3.	Б1.35	Информационный дизайн и инфографика
17.4.	Б1.37	Информационно-аналитическое обеспечение и планирование электронного контента
17.5.	Б1.ДВ.01.01	CRM системы в маркетинге
17.6.	Б1.ДВ.01.02	Интернет-технологии ведения бизнеса
18.	ПК-1	Способен исследовать рынок с использованием инструментария экономического анализа, формировать модели жизненного цикла продукта при реализации инновационных проектов, управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг
18.1.	Б1.10	Проектная деятельность
18.2.	Б1.27	Экономические основы логистики и управления цепями поставок
18.3.	Б1.29	Маркетинг инноваций
18.4.	Б1.31	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
18.5.	Б1.39	Экономический анализ маркетинговых решений
18.6.	Б1.ДВ.02.01	Статистика рынка товаров и услуг
18.7.	Б1.ДВ.02.02	Статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой деятельности
18.8.	Б1.ДВ.03.01	Ценообразование в маркетинге
18.9.	Б1.ДВ.03.02	Методы ценообразования и ценовая политика компании
19.	ПК-2	Способен планировать, организовывать и проводить маркетинговые исследования, формировать стратегию и инструментарий комплекса маркетинга
19.1.	Б1.10	Проектная деятельность
19.2.	Б1.30	Рекламная деятельность

№ п/п	Код компетенции/ Код дисциплины	Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины
1	2	3
19.3.	Б1.31	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
19.4.	Б1.33	Маркетинговое обеспечение бизнес-планирования и бизнес-процессов
20.	ПК-3	Способен использовать цифровые системы маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации digital-стратегии компании
20.1.	Б1.10	Проектная деятельность
20.2.	Б1.32	Интернет-маркетинг
20.3.	Б1.35	Информационный дизайн и инфографика
20.4.	Б1.36	Маркетинговый анализ и аудит
20.5.	Б1.37	Информационно-аналитическое обеспечение и планирование электронного контента
20.6.	Б1.ДВ.01.01	CRM системы в маркетинге
20.7.	Б1.ДВ.01.02	Интернет-технологии ведения бизнеса
21.	ПК-4	Способен управлять элементами комплекса маркетинга в цифровой среде для решения профессиональных задач, исходя из сложившейся конъюнктуры рынка
21.1.	Б1.10	Проектная деятельность
21.2.	Б1.28	Маркетинг на транспорте
21.3.	Б1.32	Интернет-маркетинг
21.4.	Б1.33	Маркетинговое обеспечение бизнес-планирования и бизнес-процессов
21.5.	Б1.34	Международный маркетинг
21.6.	Б1.36	Маркетинговый анализ и аудит
21.7.	Б1.38	Управление продажами
21.8.	Б1.40	Управление качеством и конкурентоспособностью товаров и услуг

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент. Направленность (профиль): Маркетинг и рыночная аналитика - прием 2024 года

4. Матрица компетенций (по дисциплинам)

№ п/п	Индекс	Наименование	Коды компетенций
1	2	3	4
1	Б1.ДВ.01.01	CRM системы в маркетинге	ОПК-2, ОПК-5, ОПК-6, ПК-3
2	Б1.ДВ.01.02	Интернет-технологии ведения бизнеса	ОПК-2, ОПК-5, ОПК-6, ПК-3
3	Б1.01	История России	УК-1, УК-5, УК-11
4	Б1.ДВ.02.02	Статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой деятельности	ОПК-1, ПК-1
5	Б1.02	История транспорта	УК-2, УК-5
6	Б1.ДВ.02.01	Статистика рынка товаров и услуг	ОПК-1, ПК-1
7	Б1.ДВ.03.02	Методы ценообразования и ценовая политика компании	ОПК-1, ПК-1
8	Б1.03	Философия и основы критического мышления	УК-1, УК-3, УК-5
9	Б1.ДВ.03.01	Ценообразование в маркетинге	ОПК-1, ПК-1
10	Б1.04	Основы Российской государственности	УК-5
11	Б1.05	Практикум по самоорганизации	УК-2, УК-3, УК-4, УК-6
12	Б1.06	Физическая культура и спорт	УК-7, УК-9
13	Б1.07	Иностранный язык	УК-4
14	Б1.08	Правовая культура	УК-1, УК-2, УК-9, УК-11
15	Б1.09	Основы комплексной безопасности	УК-8, УК-9
16	Б1.10	Проектная деятельность	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4
17	Б1.11	Математика	УК-1, УК-2
18	Б1.12	Информационные технологии и системы в управлении	ОПК-5, ОПК-6
19	Б1.13	Экономическая теория	УК-10, ОПК-1
20	Б1.14	Теория менеджмента	ОПК-1, ОПК-3
21	Б1.15	Поведение потребителей	ОПК-3
22	Б1.16	Основы предпринимательской деятельности	ОПК-4
23	Б1.17	Управление человеческими ресурсами	УК-3, ОПК-1, ОПК-3
24	Б1.18	Статистический анализ данных	ОПК-2, ОПК-5
25	Б1.19	Маркетинг	ОПК-4
26	Б1.20	Финансы	УК-10, ОПК-1, ОПК-4
27	Б1.21	Экономика организации	ОПК-1, ОПК-3
28	Б1.22	Методы оптимизации управления и принятия решений	ОПК-3, ОПК-5
29	Б1.23	Операционное и стратегическое управление	ОПК-1, ОПК-3
30	Б1.24	Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность	ОПК-3
31	Б1.25	Учет и налогообложение	ОПК-1, ОПК-2
32	Б1.26	Эконометрика	ОПК-1, ОПК-2
33	Б1.27	Экономические основы логистики и управления цепями поставок	ОПК-1, ПК-1
34	Б1.28	Маркетинг на транспорте	ОПК-4, ПК-4
35	Б1.29	Маркетинг инноваций	ПК-1
36	Б1.30	Рекламная деятельность	ОПК-6, ПК-2
37	Б1.31	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	ОПК-2, ПК-1, ПК-2
38	Б1.32	Интернет-маркетинг	ОПК-4, ПК-3, ПК-4
39	Б1.33	Маркетинговое обеспечение бизнес-планирования и бизнес-процессов	ОПК-4, ПК-2, ПК-4
40	Б1.34	Международный маркетинг	ОПК-4, ПК-4

№ п/п	Индекс	Наименование	Коды компетенций
1	2	3	4
41	Б1.35	Информационный дизайн и инфографика	ОПК-5, ОПК-6, ПК-3
42	Б1.36	Маркетинговый анализ и аудит	ОПК-2, ПК-3, ПК-4
43	Б1.37	Информационно-аналитическое обеспечение и планирование электронного контента	ОПК-5, ОПК-6, ПК-3
44	Б1.38	Управление продажами	ОПК-4, ПК-4
45	Б1.39	Экономический анализ маркетинговых решений	ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1
46	Б1.40	Управление качеством и конкурентоспособностью товаров и услуг	ОПК-1, ОПК-4, ПК-4
47	Б2.01(У)	Ознакомительная практика	ОПК-1, ОПК-2, ОПК-6
48	Б2.02(П)	Технологическая практика	ОПК-2, ОПК-5, ПК-1, ПК-2
49	Б2.03(П)	Научно-исследовательская работа	ОПК-4, ОПК-5, ПК-1
50	Б2.04(П)	Преддипломная практика	ОПК-3, ПК-2, ПК-3, ПК-4
51	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, УК-9, УК-10, УК-11, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4
52	ФТД.01	Психология бизнеса и предпринимательства	УК-2
53	ФТД.02	Бренд-менеджмент на транспорте	УК-1